

SDP Communications

Fondations Médias Sociaux

Semaine 4 - poser la toiture et emménager

Document de travail

Feuille de travail -

Module 1: Lancer tes premiers contenus avec confiance

Exercice 1.1: Rappel de ta préparation

Vérifie que tu as bien préparé (coche ce qui est fait):

- Mes objectifs SMART sont définis (Semaine 1)
- Mon public précis est identifié (Semaine 1)
- Mon identité visuelle est cohérente (Semaine 2)
- Ma ligne éditoriale est claire (Semaine 2)
- Mes templates sont créés (Semaine 3)
- Ma banque d'idées est bien débuté (Semaine 3)

Si tu as coché moins de 5 cases, reprends d'abord les éléments manquants!

Exercice 1.2: Gestion des réactions

Mes templates de réponses prêtes:

Commentaires positifs:

Questions sur le changement:

Critiques constructives:

Exercice 1.3: Suivi de mes publications

Pour chaque post, je noterai:

- Date et heure:

- Première impression sur l'engagement:

- Ce qui m'a semblé facile:

- Ce qui était plus difficile:

- Idées d'amélioration:

Module 2: Analyser ce qui fonctionne vraiment

Exercice 2.1: Timeline d'analyse

Mes dates d'analyse planifiées:

- Après 1 semaine (premières impressions):

- Après 2 semaines (tendances):

- Après 1 mois (analyse complète):

Rappel: Ne pas paniquer avant d'avoir assez de données!

Après 2 semaines, mes 3 meilleurs posts:

Post #1:

- Pilier de contenu: _____
 - Format: _____
 - CTA: _____
 - Heure de publication: _____
 - Pourquoi ça a fonctionné: _____
-

Post #2:

- Pilier de contenu: _____
 - Format: _____
 - CTA: _____
 - Heure de publication: _____
 - Pourquoi ça a fonctionné: _____
-

Post #3:

- Pilier de contenu: _____
 - Format: _____
 - CTA: _____
 - Heure de publication: _____
 - Pourquoi ça a fonctionné: _____
-

Exercice 2.5: Analyse de mes contenus moins performants

Mes 2 posts avec moins d'engagement:

Post moins performant #1:

- Le visuel était-il cohérent? Oui Non
 - Le message était-il clair? Oui Non
 - Le timing était-il bon? Oui Non
 - Y avait-il un CTA? Oui Non
 - Le sujet intéressait-il mon public? Oui Non
 - Ce que je vais ajuster: _____
-

Post moins performant #2:

- Le visuel était-il cohérent? Oui Non
 - Le message était-il clair? Oui Non
 - Le timing était-il bon? Oui Non
 - Y avait-il un CTA? Oui Non
 - Le sujet intéressait-il mon public? Oui Non
 - Ce que je vais ajuster: _____
-

Exercice 2.6: Analyse qualitative

Type de commentaires que je reçois:

- Questions constructives
- Compliments
- Partages d'expérience
- Demandes d'information
- Critiques constructives
- Autres: _____

Qualité de mes nouveaux abonnés:

- Ils correspondent à mon persona
- Ils semblent intéressés par mes services
- Ils interagissent régulièrement
- Ils partagent mon contenu

Messages privés reçus:

- Demandes d'information: _____ (nombre)
- Compliments: _____ (nombre)
- Questions sur mes services: _____ (nombre)

Exercice 2.7: Questions d'analyse mensuelle

À me poser chaque mois:

1. Quel a été mon post le plus performant et pourquoi?

2. Quel pilier de contenu fonctionne le mieux?

3. À quelle heure/jour j'obtiens le meilleur engagement?

4. Combien de nouveaux abonnés de qualité j'ai gagnés?

5. Combien de demandes business j'ai reçues?

6. Qu'est-ce que je vais ajuster le mois prochain?

Module 3: Ajuster ta stratégie selon tes résultats

Exercice 3.1: Mes ajustements tactiques (immédiats).

Basés sur mes premières observations:

Si un type de post fonctionne bien:

Post qui performe:

Action:

Si une heure de publication performe:

Meilleure heure:

Action:

Si un pilier engage plus:

Pilier performant:

Action:

Si un CTA génère plus d'action:

CTA efficace:

Action:

Exercice 3.2: Ajustements de mes piliers (après 1 mois).

Répartition actuelle vs nouvelle répartition:

Pilier	% actuel	Performance	Nouveau %	Justification
1 :	___%	<input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Bon <input type="checkbox"/> Moyen	___%	
2:	___%	<input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Bon <input type="checkbox"/> Moyen	___%	
3:	___%	<input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Bon <input type="checkbox"/> Moyen	___%	
4:	___%	<input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Bon <input type="checkbox"/> Moyen	___%	
5:	___%	<input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Bon <input type="checkbox"/> Moyen	___%	

Exercice 3.3: Ajustements de mon calendrier

Fréquence de publication:

- Actuelle: _____ posts par semaine
- Nouvelle: _____ posts par semaine
- Raison du changement: _____

Jours de publication:

- Actuels: _____
- Nouveaux: _____
- Raison du changement: _____

Exercice 3.4: Ajustements visuels (si nécessaire).

Éléments à ajuster dans mon identité visuelle:

- Couleurs: Plus vives / Plus douces (raye l'inutile)
- Templates: Simplifier / Complexifier (raye l'inutile)
- Style photo: Ajuster l'éclairage / les angles (raye l'inutile)
- Polices: Améliorer la lisibilité mobile
- Aucun changement nécessaire

Justification:

Exercice 3.5: Ajustements de ton de voix

Observations sur mon ton actuel:

- Les posts décontractés génèrent plus de questions
- Les posts "experts" génèrent plus de partages
 - Les posts personnels créent plus de connexion
- Mon ton actuel fonctionne bien

Ajustement prévu:

Module 4: Planifier ta croissance future

Exercice 4.1: Ma vision à 6 mois

Objectifs de croissance réalistes:

Abonnés actuels: _____

- (Instagram) _____ (Facebook) _____

Objectif 6 mois: _____

- (Instagram) _____ (Facebook) _____

% de croissance visé: _____

Taux d'engagement actuel:

- (Instagram) _____% (Facebook) _____%

Objectif 6 mois:

- (Instagram) _____% (Facebook) _____%

Business:

- Nouveaux clients via médias sociaux (objectif 6 mois): _____
- Demandes d'information mensuelles visées: _____

Expertise/Notoriété:

- Reconnaissance souhaitée: _____
- Collaborations envisagées: _____

Exercice 4.2: Mon plan de croissance mensuel

Mois 1-2 (Consolidation):

- Actions prioritaires:

- Nouveaux éléments à tester:

Mois 3-4 (Diversification):

- Nouveaux formats à introduire:

- Compétences à développer:

Mois 5-6 (Expansion):

- Collaborations prévues:

- Projets spéciaux:

Exercice 4.4: Formation et développement

Compétences que je veux développer:

- Création vidéo
- Photographie
- Copywriting
- Analyse de données
- Stratégie de contenu
- Personal branding
- Autre: _____

Exercice 4.5: Mes indicateurs de succès

Comment je mesurerai ma croissance:

Métriques quantitatives:

- Nouveaux clients générés: _____
(objectif mensuel)
- Demandes d'information: _____
(objectif mensuel)
- Croissance organique: _____ %
(objectif mensuel)
- Taux d'engagement: _____
(objectif à 6 mois)

Métriques qualitatives:

- Mentions et partages de mon contenu
- Reconnaissance dans mon secteur
- Invitations à collaborer/témoigner
- Commentaires de qualité sur mes posts

Exercice 4.7: Plan d'action des 30 prochains jours

Mes 3 priorités absolues pour le mois prochain:

Priorité 1:

Actions concrètes: _____

Échéance: _____

Priorité 2:

Actions concrètes: _____

Échéance: _____

Priorité 3:

Actions concrètes: _____

Échéance: _____

Notes personnelles et questions

Mes principales découvertes cette semaine:

Mes plus grands défis identifiés:

Notes
