

# SDP Communications

Fondations Médias Sociaux  
Semaine 2 - Couler les fondations  
Document de travail

# Feuille de travail - Semaine 2 : Couler les fondations

## Module 1: Créer ton identité visuelle cohérente

### Exercice 1.1: Choisir tes couleurs

Mes couleurs choisies:

Codes couleurs :

- Couleur principale:

# \_\_\_\_\_

- Couleur principale:

# \_\_\_\_\_

- Couleur secondaire:

# \_\_\_\_\_

- Couleur secondaire:

# \_\_\_\_\_

- Couleur accent:

# \_\_\_\_\_

- Couleur accent:

# \_\_\_\_\_

- Couleur neutre:

# \_\_\_\_\_

- Couleur neutre:

# \_\_\_\_\_

## Exercice 1.2: Choisir tes polices

Mes 2 polices choisies:

Police de titre (décorative):

---

Police de texte (lisible):

---

Test mobile réussi:  Oui  Non

## Exercice 1.3: Définir ton style photo

Mon style photo en 3-4 mots-clés:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Mes choix techniques:

- Lumineux  ou Sombre
- Coloré  ou Neutre
- Avec moi dedans  ou Sans moi
- Lifestyle  ou Focus produit/service
- Filtres/retouches  ou Naturel

Mon approche de retouche choisie:

- Naturel (couleurs vraies, lumière naturelle)
- Lifestyle (filtres doux, tons chauds)
- Professionnel (retouches subtiles, éclairage parfait)
- Artistique (effets créatifs, couleurs saturées)

## Exercice 1.4: Définir ton personal branding

Ma personnalité en ligne :

---

---

Mes valeurs fondamentales:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Mon expertise unique:

---

---

Mon histoire en un paragraphe:

---

---

---

---

---

---

## Module 2: Rédiger tes bio qui convertissent

### Exercice 2.1: Identifier les 4 parties de ma bio

1. QUI je suis (mon expertise/personnalité):

---

---

2. POUR QUI je le fais (mon public précis):

---

---

3. COMMENT je les aide (ma valeur unique):

---

---

4. APPEL À L'ACTION (ce que je veux qu'ils fassent):

---

---

### Exercice 2.2: Mes mots-clés optimisés

- Mon métier/expertise:

---

- Ma localisation (si nécessaire):

---

- Mes spécialités:

---

- Mon public cible:

---

### Exercice 2.3: Ma bio Instagram (version 150 caractères).

---

---

---

### Exercice 2.4: Ma bio Facebook (version 250 caractères).

---

---

---

---

---

### Exercice 2.5: Test de mes bio

Test des 3 secondes - Quelqu'un qui lit ma bio:

- Comprend ce que je fais?  Oui  Non
- Sait s'il est mon client cible?  Oui  Non
- Sait quoi faire ensuite?  Oui  Non

Test de la grand-mère:

- Ma grand-mère comprendrait ce que je fais?  Oui  Non

### Exercice 2.6: Vérification de mes infos

À vérifier et mettre à jour:

- Heures d'ouverture
- Numéro de téléphone et email
- Adresse (si applicable)
- Services actuellement offerts
- Liens vers mon site web
- Photo de profil récente
- Photo de couverture à jour

# Module 3: Définir ta ligne éditoriale

## Exercice 3.1: Mes piliers de contenu

Mes piliers de contenu:

### **Pilier 1:**

---

Exemples de posts pour ce pilier:

---

---

### **Pilier 2:**

---

Exemples de posts pour ce pilier:

---

---

### **Pilier 3:**

---

Exemples de posts pour ce pilier:

---

---

### **Pilier 4 (personnel):**

---

Exemples de posts pour ce pilier:

---

---

## Exercice 3.2: Mon ton de voix

Basé sur mon personal branding, mon ton sera:

---

Ma personnalité en ligne:

---

Comment je veux être perçue par mes clients:

---

Niveau de proximité que je veux créer:

- Très proche/familier
- Amical mais professionnel
- Respectueux mais distant

Mon ton en 3 mots:

- 1.
- 2.
- 3.

Exercice 3.3 : Mes formats récurrents

Mes rendez-vous avec mon audience:

**Pilier de contenu 1** \_\_\_\_\_

Jour/fréquence: \_\_\_\_\_

Exemple de contenu:

---

---

**Pilier de contenu 1** \_\_\_\_\_

Jour/fréquence: \_\_\_\_\_

Exemple de contenu:

---

---

**Pilier de contenu 3** \_\_\_\_\_

Jour/fréquence: \_\_\_\_\_

Exemple de contenu:

---

---

**Pilier de contenu 4** \_\_\_\_\_

Jour/fréquence: \_\_\_\_\_

Exemple de contenu:

---

---

### Exercice 3.5: Mes garde-fous

Avant de poster, je me demande:

- Est-ce que ça cadre avec mes piliers?
- Est-ce que c'est dit avec mon ton habituel?
- Est-ce que mon audience va trouver ça pertinent?
- Est-ce que ça renforce mon expertise?

Si c'est NON à une question → je repense mon post!

### Exercice 3.6: Contenu personnel approprié

Exemples de contenu personnel que je veux partager :

- 
- 
- 

Sujets que j'évite absolument:

- 
- 
-

## Module 4: Organiser tes outils de base

### Exercice 4.1: Mes outils choisis

Pour créer mes visuels:  Canva  Over  PicMonkey

Autre: \_\_\_\_\_

Pour retoucher mes photos:  VSCO  Lightroom Mobile

Snapseed  Autre: \_\_\_\_\_

Pour planifier mes posts:  Meta Business Suite

Autre: \_\_\_\_\_

Pour écrire mes textes:  Notes du téléphone  Google Docs

Autre: \_\_\_\_\_

### Exercice 4.2: Mon workflow de création

Mes prochaines dates de workflow pour mes médias sociaux :

Juillet : \_\_\_\_\_

Août : \_\_\_\_\_

Septembre : \_\_\_\_\_

Octobre : \_\_\_\_\_

Novembre: \_\_\_\_\_

Décembre : \_\_\_\_\_

Ajoute ces dates à ton calendrier, comme si tu ferais ta comptabilité ou autres tâches obligatoires au bon déroulement de ton entreprise.

# Notes personnelles et questions

Mes principales découvertes cette semaine:

---

---

---

Mes plus grands défis identifiés:

---

---

---

Questions pour la session Q&R de jeudi:

---

---

---

Notes

---

---

---

---

---

---