

SDP Communications

Fondations Médias Sociaux
Semaine 1 - Arpenter le terrain
Document de travail

Feuille de travail - Semaine 1: Arpenter le terrain

Module 1: Définir tes VRAIS objectifs

Exercice 1.1: Mes objectifs concrets

Réponds à la question principale: "Qu'est-ce que je veux
CONCRÈTEMENT que mes médias sociaux m'apportent
dans les 6 prochains mois?"

Exercice 1.2: Mes 3 objectifs SMART

Transforme tes réponses en objectifs SMART (Spécifique,
Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel):

Objectif #1:

Objectif #2:

Objectif #3:

Module 2: Identifier ton public précis

BIO

BUTS

DOULEURS

OÙ ELLE TRAÎNE:

Nom : _____

SITUATION: _____

Module 3: Choisir tes plateformes stratégiquement

Exercice 3.1: Mes plateformes actuelles

Liste tous tes comptes actuels:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Exercice 3.2: Mes choix stratégiques

Plateforme #1 choisie: _____

Mon persona y est présent: _____

Je maîtrise ce format: _____

Ça sert mon objectif principal: _____

Plateforme #2 choisie (optionnelle): _____

Mon persona y est présent: _____

Je maîtrise ce format: _____

Ça sert mon objectif principal: _____

Plateformes que j'abandonne temporairement et pourquoi:

- _____
- _____
- _____

Module 4: Audit de l'existant

Plateforme	Nom du compte	Actif/Inactif	Dernière publication	À garder/Fermer
Facebook				
Instagram				
TikTok				
Pinterest				
Google my Business				
Autres				

Exercice 4.3: Mes points à améliorer

3 choses à ARRÊTER de faire:

- _____
- _____
- _____

3 choses à COMMENCER à faire:

- _____
- _____
- _____

Notes personnelles et questions

Mes principales découvertes cette semaine:

Mes plus grands défis identifiés:

Questions pour la session Q&R de jeudi:

Notes
